



4 Etapas da
Captação

Como se relacionar com seus PARCEIROS?



ÍNDICE



 Conteúdo teórico e exemplos - pág. 3

 Exercícios práticos - pág. 8

Agradecer seus parceiros oferecendo “CONTRAPARTIDAS”. Mas o que é isso?

São retornos oferecidos aos parceiros valorizando a relação. Podem ser agradecimentos via cartas, reconhecimento via placas de homenagem, fortalecimento da relação via convites para eventos, divulgação da parceria via anúncios em revistas, logos em banners e etc.

Vejam alguns exemplos de contrapartidas:

- Adesivos que mostrem suporte à causa;
- Mídia;
- Placas, diplomas, retrato e medalhas;
- Menção aos doadores;
- Seminários de temas do seu conhecimento;
- Denominação de espaços físicos;
- Brindes natalinos;
- Relatório e prestação de contas.



Como organizar as contrapartidas da minha organização?

Depois, com sua lista pronta, você pode distribuí-las em categorias de investimento.

Por exemplo:

- Recibo de isenção fiscal pode ser oferecido a todas as categorias de parceiros,
- Direito de utilizar o logo será oferecido só para os grandes parceiros: ouro e platina; e assim por diante.

Cada categoria tem um benefício específico e com isto, sua organização incentiva que o parceiro cresça na parceria.

Conheça agora formas de nomear os parceiros e suas particularidades:

- **Benemérito:** parceiro com relações pessoais com diretoria e conselho; parceiros que desenvolvam relevante contribuição;
- **Doador:** pessoa/empresa que faz uma doação de recursos pontual à organização com uma visão do todo, e não de ações específicas;
- **Investidor social:** pessoa/empresa que investe recursos em programas ou projetos específicos da organização;
- **Patrocinador:** pessoa/empresa que faz investimento em atividade cuja expectativa de retorno é visibilidade; geralmente relacionado a ações que permitam exposição da marca do incentivador (eventos, obras, etc);
- **Apoiador institucional:** pessoa/empresa que disponibiliza conhecimento e credibilidade à organização.

Exemplo: Modelo de Tabela de contrapartidas

Lista de ideias de contrapartidas que podem ser oferecidos aos parceiros por categoria de doação anual:

Contrapartidas	Bronze	Prata	Ouro	Platina
Recibo de isenção fiscal				
Direito de ter o nome de sua Empresa no “Mural da Instituição”. (local a ser definido)				
Direito de utilizar o logo Instituição com menção à parceria				
Direito de utilização do Logo da Instituição na divulgação de eventos realizados pela empresa				
Direito de nomear as áreas patrocinadas				
Direito de divulgar a parceria				
Direito de ter o nome de sua empresa divulgado nos press releases da Instituição				
Direito de criar e desenvolver panfletagem de divulgação da parceria				

Exemplo: Modelo de Tabela de contrapartidas

Caráter da contrapartida	Item	Categoria de investimento					
		Pessoa Física					
		Até R\$500	R\$500 a R\$1mil	R\$1mil a R\$5mil	acima de R\$5mil	acima de R\$50 mil	Beneméritos
Agradecimento	Carta institucional de agradecimento	x	x	x	x	x	x
	Carta de agradecimento feita pelos atendidos			x	x	x	x
	Envio de cartão de aniversário eletrônico	x	x	x	x	x	x
	Envio de cartão de festas anuais eletrônico			x	x	x	x
	Placa de homenagem					x	x
Relacionamento	Convite para eventos institucionais					x	x
	Convite para eventos festivos				x	x	x

Exemplo: Modelo de Tabela de contrapartidas

Caráter da contrapartida	Item	Categoria de investimento					
		Pessoa Física					
		Até R\$500	R\$500 a R\$1mil	R\$1mil a R\$5mil	acima de R\$5mil	acima de R\$50 mil	Beneméritos
Visibilidade	Nomenclatura de salas de atendimento					X	X
	Nomenclatura dos andares						X
	Uso de auditório			X	X	X	X

EXERCÍCIO PRÁTICO

Faça você...

Exercício Prático: Tabela de benefícios / contrapartidas

Elabore agora uma tabela de benefícios que podem ser oferecidos como contrapartida para as diferentes fonte:

Indivíduos	Fundações nacionais e internacionais	Agências Internacionais	Instituições religiosas	Governo	Eventos especiais	Fidelização

Exercício Prático: Tabela de contrapartidas

Caráter da contrapartida	Item	Categoria de investimento					
		Pessoa Física					
		Até R\$500	R\$500 a R\$1mil	R\$1mil a R\$5mil	acima de R\$5mil	acima de R\$50 mil	Beneméritos



4 Etapas da
Captação

Célia Cruz e Renata Brunetti